



สรุปโครงการแผนการตลาด

ปีการศึกษา 2557

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	โครงการพัฒนาปรับปรุงห้องปฏิบัติการตลาดและ สื่อการเรียนการสอน(โครงการต่อเนื่อง)	152,400	งบวิทยาลัยฯ
2	โครงการMarketing Day (โครงการต่อเนื่อง)	15,000	งบวิทยาลัยฯ
3	โครงการพัฒนาบุคลากรพนักงานขายเพื่อก้าวสู่ อาเซียน 2/2557(โครงการต่อเนื่อง)	3,500	งบวิทยาลัยฯ
4.	โครงการฝึกอบรมและสัมมนาออกสถานที่เพื่อพัฒนา ศักยภาพครูแผนการตลาดเพื่อก้าวทันสู่สากล(โครงการ ใหม่)	15,000	งบวิทยาลัยฯ
5.	โครงการสร้างสื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการตลาด และปรับภูมิทัศน์ห้องเรียน(โครงการใหม่)	5,000	งบวิทยาลัยฯ
6.	โครงการสั่งซื้อวัสดุครุภัณฑ์(โครงการต่อเนื่อง)	7,850	งบวิทยาลัยฯ
7.	โครงการติดตามช่วยเหลือนักเรียนกลุ่มเสี่ยง(โครงการ ต่อเนื่อง)	2,800	งบวิทยาลัยฯ
	รวม	<u>201,550</u>	
8.	โครงการศึกษาดูงานและสานสัมพันธ์การตลาด ปี การศึกษา 2557(โครงการต่อเนื่อง)	120,031.25	งบเงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนา ผู้เรียน+เก็บจากนักศึกษา
9.	โครงการศึกษาดูงานรายการโทรทัศน์แผนการตลาด ปี การศึกษา 1/2557(โครงการต่อเนื่อง)	10,331.25	งบเงินอุดหนุนกิจกรรมพัฒนา ผู้เรียน+เก็บจากนักศึกษา
	รวมทั้งสิ้น	<u>331,912.50</u>	